

8 Ziele – 8 Hansestädte

Die „8 Hansestädte-Tour“ der UN-Millenniumkampagne führt bis zum Juni 2006 durch folgende Städte:

- **Bremen** 17. 11. bis 21. 11. 06
 - **Kiel** 13. 12. bis 16. 12. 06
 - **Lübeck** 15. 01. bis 18. 01. 07
 - **Wismar** 07. 02. bis 10. 02. 07
 - **Greifswald** 28. 03. bis 31. 03. 07
 - **Stralsund** 11. 04. bis 14. 04. 07
 - **Rostock** 30. 05. bis 02. 06. 07
 - **Köln** 06. 06. bis 10. 06. 07
- auf dem Deutschen Evangelischen Kirchentag,
parallel zum G8-Gipfel



UN-Millenniumkampagne in Deutschland

Vereinte Nationen
UN-Campus – Hermann-Ehlers Straße 10
D- 53113 Bonn

Telefon 02 28 / 815-22 76
Fax 02 28 / 815-29 50
info@millenniumkampagne.de

Weiter Informationen unter
www.millenniumkampagne.de

Konzeption & Gestaltung: kipconcept, Bonn – Druck: Engelhardt, Neunkirchen – Fotos: UN-Millenniumkampagne; Petra Steuer-Metzger (5)



Rund um die Uhr nach Skandinavien und ins Baltikum

Mehrere Hundert Mal am Tag nehmen die komfortablen Fährschiffe der Scandlines-Flotte Kurs auf Skandinavien und die Baltischen Länder. Egal, wann und wo Sie Ihren Urlaub verbringen wollen - wir bringen Sie immer entspannt über die Ostsee. Jeden Tag, jede Stunde. Reisen Sie mit Scandlines so flexibel wie auf einer Autobahn - nur viel schöner. Und genießen Sie die Pause auf See.

**www.scandlines.de - Ihr direkter Klick zum Fährticket:
informativ, schnell und rund um die Uhr.**
Willkommen an Bord!



Buchung/Informationen: **01805-11 66 88** (14 Ct./Min., Stand Januar 2007)
oder unter www.scandlines.de

UN-Kampagne on tour

8 Ziele – 8 Hansestädte.

Die UN-Millenniumkampagne wird ab Mitte November mit der **UN-AKTIONS-BOX** die sieben Hansestädte Bremen, Kiel, Lübeck, Wismar, Greifswald, Stralsund und Rostock sowie den Deutschen Evangelischen Kirchentag in Köln besuchen – und während dieser Tour Stimmen zur Unterstützung der Entwicklungsziele mit einer Voice-Box aufzeichnen. Wir wollen mit Hilfe der Bürgerinnen und Bürger die Bundesregierung dazu auffordern, dieses Thema beim G8-Gipfel im Juni in Heiligendamm besonders intensiv zu behandeln und den Weg für eine gerechtere Welt zu ebnet.

Scandlines unterstützt UN-Millenniumkampagne

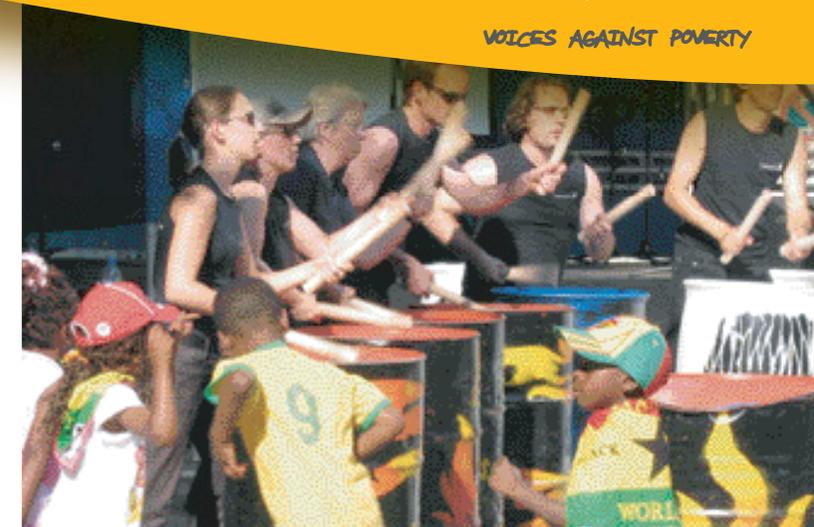
Partner und Unterstützer der UN-Millenniumkampagne ist wieder die Reederei Scandlines, die mit ihrem Infomobil die Stationen der 8 Hansestädte-Tour begleitet. „Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir diese Initiative der Vereinten Nationen unterstützen dürfen“, sagt Frank Havemann, Leiter der Abteilung Passage und Touristik.

Die Reederei Scandlines befördert alljährlich etwa 20 Millionen Passagiere auf ihren Schiffen zwischen 20 Häfen im Ostseeraum und bringt so Menschen unterschiedlicher Nationalitäten zusammen.

Bereits in der Vergangenheit zeigte Scandlines soziale und ökologische Verantwortung: Während des XX. Weltjugendtages 2005 präsentierte sich die Reederei als Partner der Vereinten Nationen, um für die UN-Millenniumsziele zu werben und gegen weltweite Diskriminierung, Armut und Umweltzerstörung aufmerksam zu machen. Im Sommer 2006 unterstützte Scandlines die vom Bundesumweltministerium geförderte Kampagne „Klima sucht Schutz“ zur Reduzierung von CO₂-Emissionen.



VOICES AGAINST POVERTY



»DU hast den Schlüssel für Veränderung!«

Der Ideenwettbewerb der UN-Millenniumkampagne

In Kooperation mit:



United Nations



Der Ideenwettbewerb

„DU hast den Schlüssel für Veränderung!“

Dieser Wettbewerb ist die Antwort der UN-Kampagne und der Firma Scandlines Deutschland GmbH auf die Frage vieler Bürgerinnen und Bürger „Was kann ich konkret tun?“. Wir sind sicher, dass viele Menschen richtige gute Ideen haben, um Veränderungen zu bewirken – in ihrem Alltag, in Schule oder Beruf oder auch auf politischer Ebene.

Diese Ideen wollen wir sammeln und in einer Ideen-Börse veröffentlichen. Die besten und phantasievollsten Vorschläge werden von Scandlines mit spannenden Preisen prämiert.

Also: Nachdenken und direkt mitmachen!

Gestartet wird der Wettbewerb in Bremen, der Stadt mit dem Schlüssel als Stadtwappen. Aufgerufen sind alle Bürgerinnen und Bürger sich offensiv für die Umsetzung der UN-Millenniumsziele einzusetzen, sich zu engagieren und auch andere zu mobilisieren – mit dem Ziel einer gerechteren Welt für alle.

„Sei die Veränderung, die DU Dir für diese Welt wünschst.“

Mahatma Ghandi

Die Bedingungen

Eigentlich ist das Mitspielen ganz einfach, allerdings muss man sich mit dem Thema „Armutsbekämpfung“ etwas näher beschäftigen und überlegen, was man selbst tun kann – und tun will. Dazu ist es notwendig,

- sich anhand der acht UN-Millenniumsziele Gedanken über das eigene Verhalten zu machen,
- eigene Ideen zur Veränderung zu entwickeln und andere zu überzeugen und zu mobilisieren,
- auf der beiliegenden Postkarte die eigenen Ideen einzutragen und sie bis zum 10. Juni 2007 einzuschicken oder zu faxen.

Sie können die Postkarte mit Ihren Ideen auch direkt an der **UN-AKTIONS-BOX** abgeben – als Dank erhalten Sie dort ein Schlüsselband mit einem „Schlüssel zur Veränderung“.



Und die Preise sind auch verlockend!

Eine Reise für zwei Personen zum **UN-Hauptquartier in New York** für die beste Idee! Weiter können eine Reise nach **Bonn** und eine Tour auf einem Segelschoner in **Rostock** gewonnen werden. Wir wünschen viel Erfolg.

Das Thema

Eine bessere Zukunft. Weltweit.

Mehr als 1,2 Milliarden Menschen – ein Fünftel der gesamten Menschheit – leben in menschenunwürdiger Armut. Fast eine Milliarde Menschen können im 21. Jahrhundert weder ein Buch lesen noch ihren Namen schreiben. Elf Millionen Kinder sterben jährlich bevor sie das fünfte Lebensjahr erreichen – die Liste der Unmenschlichkeit und Ignoranz ist lang!

Ein erster Schritt

Die UN-Millenniumerklärung.

Im Jahr 2000 wurde in New York auf dem Millenniumgipfel der Vereinten Nationen die UN-Millenniumerklärung verabschiedet – zur Bekämpfung der Armut und zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen – weltweit. Doch: Erklärungen alleine genügen nicht. Deshalb wurden von der UN acht konkrete Ziele zur Armutsbekämpfung festgeschrieben.



Die acht

UN-Millenniumentwicklungsziele.

1. **Bekämpfung von extremer Armut und Hunger.**
2. **Primarschulbildung für alle.**
3. **Gleichstellung der Geschlechter und Stärkung der Rolle der Frauen.**
4. **Senkung der Kindersterblichkeit.**
5. **Verbesserung der Gesundheitsversorgung von Müttern.**
6. **Erfolgreiche Bekämpfung von HIV/AIDS, Malaria und anderen schweren Krankheiten.**
7. **Sicherung der Ökologischen Nachhaltigkeit.**
8. **Aufbau einer globalen Partnerschaft für Entwicklung.**



Die UN-Millenniumkampagne.

Unter dem Motto „No excuse 2015“ mobilisiert die deutsche UN-Kampagne alle gesellschaftlichen Gruppen und Kräfte, sich offensiv für die Millenniumsziele zu engagieren. Dieser Ideenwettbewerb und die Tour durch die 8 Hansestädte sind Teil der Aktionen, um Menschen für den gemeinsamen Kampf gegen die Armut zu gewinnen.

Armut bekämpfen. Gemeinsam. Und erfolgreich.