

**DEINE STIMME ZÄHLT**



**MILLENNIUM-ENTWICKLUNGSZIELE**

**AKTIONSLEITFADEN**



## MILLENNIUMSKAMPAGNE

Die Millenniumskampagne informiert, inspiriert und ermutigt Engagement für die Verwirklichung der Millenniumentwicklungsziele. Sie ist eine Initiative der Vereinten Nationen, die Bürgern und Bürgerinnen hilft, von ihren Regierungen die Erfüllung der Verpflichtung, die Ziele bis 2015 zu erreichen, einzufordern.

| [www.millenniumcampaign.org/europe](http://www.millenniumcampaign.org/europe)  
| [www.millenniumcampaign.de](http://www.millenniumcampaign.de)

## TAKINGITGLOBAL

TakingITGlobal (TIG) ist eine internationale jugendgeführte Organisation. Sie sorgt dafür, dass junge Menschen Anregungen und Informationen erhalten, sich einbringen und aktiv bei der Verbesserung ihrer lokalen und der globalen Gesellschaft mitarbeiten. Die TakingITGlobal.org-Gemeinschaft hat jeden Monat Millionen Besucher und Besucherinnen und verbindet dich mit Jugendlichen in über 230 Ländern und Gebieten. TIG entwickelt die Fähigkeiten der Jugendlichen, fördert ihren künstlerischen und mediengerechten Ausdruck, macht Bildung interessanter und bezieht junge Menschen in Entscheidungsprozesse mit ein.

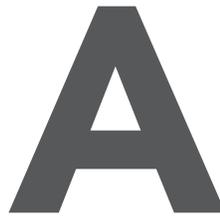
| [www.takingitglobal.org](http://www.takingitglobal.org)

## GLOBALES JUGEND-AKTIONSNETZWERK

Das globale Jugend-Aktionsnetzwerk (GYAN) verbindet Tausende von Jugendorganisationen in fast 200 Ländern und Gebieten, die an sichtbaren sozialen Veränderungen arbeiten. Das Netzwerk und seine Mitglieder erleichtern bei den wichtigen Themen eine engere Zusammenarbeit zwischen den Organisationen. Sie unterstützen die Teilnahme von jungen Menschen bei der Entscheidungsfindung und geben Unterstützung und Anerkennung, wenn Jugendliche in unserer Welt konstruktiv an Verbesserungen arbeiten.

| [www.youthlink.org](http://www.youthlink.org)

<b>A</b>	<b>EINFÜHRUNG IN DIE MILLENNIUMENTWICKLUNGSZIELE</b>	4
<b>B</b>	<b>ZWECK DES AKTIONSLEITFADENS</b>	5
<b>C</b>	<b>DIE ZIELE</b>	6
	ZIEL 1: Bekämpfung von extremer Armut und Hunger	6
	ZIEL 2: Sicherstellung von Primarschulbildung für Jungen und Mädchen	7
	ZIEL 3: Gleichstellung der Geschlechter und Stärkung der Rolle der Frauen	8
	ZIEL 4: Senkung der Kindersterblichkeit	9
	ZIEL 5: Müttergesundheit verbessern	10
	ZIEL 6: Bekämpfung von HIV/AIDS, Malaria und anderen Krankheiten	11
	ZIEL 7: Ökologische Nachhaltigkeit sicherstellen	12
	ZIEL 8: Aufbau einer globalen Partnerschaft für Entwicklung	13
<b>D</b>	<b>WAS KANNST DU TUN?</b>	14
	I   Bewusstsein schaffen	14
	II   Auf Regierungen Druck ausüben	16
<b>E</b>	<b>UND LOS GEHT'S</b>	18
	I   Informiere dich	18
	II   Beschäftige dich mit den Hintergründen	19
	III   Fange mit der Planung an	20
	IV   Projektmanagement	22
	V   Führe deine Arbeit weiter	23
	VI   Gib Rückmeldungen	24
<b>F</b>	<b>QUELLEN UND LINKS</b>	26



## EINFÜHRUNG IN DIE MILLENNIUM- ENTWICKLUNGS- ZIELE

### WIR SIND DIE ERSTE GENERATION, DIE DIE ARMUT AUSROTTE KANN

und wir weigern uns, diese historische Gelegenheit zu verpassen. Dabei

## ZAHLT DEINE STIMME

Mehr als eine Milliarde Menschen leben weltweit immer noch mit weniger als einem Dollar am Tag. Tut irgendetwas, um das zu beenden und die Welt zu einem besseren und sichereren Ort zu machen? Tun unsere gewählten Führer genügend für die Abschaffung der Armut? Die Antwort ist Nein. Deshalb ist es unsere Aufgabe, sie an ihre Versprechungen zu erinnern.

Auf dem Gipfeltreffen der Vereinten Nationen im Jahr 2000 haben 189 Staatsoberhäupter versprochen, die Armut bis 2015 abzuschaffen. Sie unterschrieben die Millenniumserklärung und versprachen „Männer, Frauen und Kinder aus den entmenslichenden Bedingungen der extremen Armut zu befreien“. Damit haben sich beide, Industrie- und Entwicklungsländer, auf die acht Millenniumsentwicklungsziele (MDG) verpflichtet.

### DIE MDG ERFORDERN EINE WELTWEITE ZUSAMMENARBEIT BEI DER BEARBEITUNG DER DRÄNGENDSTEN PROBLEME UNSERER ZEIT

Mit all dem Geld, den technischen Möglichkeiten und dem Wissen, das die Welt zur Verfügung hat, sollte das Erreichen der Ziele kein Problem sein für uns, oder? Aber sogar heutzutage sind 1,2 Milliarden Menschen gezwungen, mit weniger als einem Dollar pro Tag zu überleben, und 133 Millionen junge Menschen können nicht einmal lesen oder schreiben.

### DAS PROBLEM IST LEIDER EINFACH EIN MANGEL AN POLITISCHEM WILLEN, DIE ZIELE WIRKLICHKEIT WERDEN ZU LASSEN

Um die Aufmerksamkeit auf die Versprechungen der Regierungen, die Armut abzuschaffen, zu richten, laden wir dich ein, dich der Millenniumskampagne der Vereinten Nationen anzuschließen und Teil einer weltweiten Bewegung von Menschen wie du zu werden, die die Welt zu einem besseren Ort machen. Wir rufen die 6 Milliarden Bewohner und Bewohnerinnen der Erde auf, ihre Stimmen zu vereinen und brauchen dabei deine Unterstützung!

## WARUM DU?

Du könntest denken, das Erreichen der Ziele bis 2015 liegt in der Verantwortung der Politiker und dass es kaum etwas gibt, was du beitragen kannst. Nichts könnte unwahrer sein. Um die Ziele zu erreichen, braucht die Welt alle; junge Leute, Hilfsorganisationen, religiöse Führer, Umweltschützer, Gewerkschaften, zivile Organisationen und Streiter für Frauenrechte – jedermann, der sich um unsere Zukunft sorgt – sollen zusammenarbeiten und sicherstellen, dass die Ziele Wirklichkeit werden.

Diejenigen unter uns, die in Industrieländern leben, sollten sicherstellen, dass ihre Regierungen ihre Versprechungen in Ziel 8 (bessere Qualität der Hilfe, gerechtere Handelsstrukturen und mehr Schuldenerlass für die Entwicklungsländer) einhalten. Diejenigen unter uns, die aus Entwicklungsländern kommen, sollten ihr Augenmerk darauf richten, dass ihre Regierungen die ersten 7 Ziele erreichen. Dies ist unsere Chance, einen wirklichen Unterschied zu bewirken. Die Welt wartet darauf, dass du, deine Freunde und Freundinnen und deine Gemeinde es nicht zulassen, dass auch nur einen Tag länger ein anderer Mensch sterben muss, weil Versprechen gebrochen worden sind.

### 2015 KÖNNTE DAS ERSTE MAL IN DER GESCHICHTE SEIN, DASS DIE WELT DIE ARMUT AUSROTET, ABER WIR ALLE MÜSSEN ZUSAMMENARBEITEN UND JETZT AKTIV WERDEN!

# B

## ZWECK DES AKTIONS- LEITFADENS

**DIESER AKTIONSLEITFADEN WURDE VON JUNGEN LEUTEN WIE DIR ENTWORFEN**, um jedem, der die Welt zu einem besseren Ort machen möchte, alles an die Hand zu geben, was für eine eigene Kampagne nötig ist, oder wie man sich mit einer bereits in seinem Land bestehenden Bewegung vernetzen kann.

► **WAS STECKT IN DEN MDG-KAMPAGNENMATERIALIEN FÜR JUGENDLICHE?**

- Informationen, wie man ein Projekt oder eine Kampagne planen und durchführen kann
- Ideen und Tipps, wie man seine Freunde dazu bringt, mitzumachen
- Broschüren, Lesezeichen und Postkarten, um damit anderen von den MDG zu erzählen

► **ES IST UNSERE WELT, ES IST UNSERE ZUKUNFT**

Junge Menschen aus aller Welt machen einen Unterschied, aber wir brauchen mehr Engagierte. Jugend muss ein Teil der globalen Bewegung gegen Armut sein, weil es unsere Welt und unsere Zukunft ist.

### **JUNGE MENSCHEN UNTER 25 STELLEN DIE HÄLFTE DER WELTBEVÖLKERUNG, WIE KANN DIE WELT OHNE UNS DIE ARMUT BIS 2015 ABSCHAFFEN?**

Wenn du deine eigenen Projekte machst, hoffen wir, dass du deine Erlebnisse mit uns teilst, damit sie andere inspirieren können. Denke daran, dass du nicht allein bist, junge Menschen haben bereits begonnen, sich bemerkbar zu machen und von ihren Regierungen zu fordern, ihre Versprechen einzuhalten. Wir brauchen deine Teilnahme und dein Engagement! Wenn wir unsere Stimmen bündeln, wird die Welt tun, was wir wollen!

ZIEL 1		AUSROTTUNG VON EXTREMER ARMUT UND HUNGER
ZIEL 2		SICHERSTELLUNG VON PRIMARSCHULBILDUNG FÜR MÄDCHEN UND JUNGEN
ZIEL 3		GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER UND STÄRKUNG DER ROLLE DER FRAUEN
ZIEL 4		SENKUNG DER KINDERSTERBLICHKEIT BEI DEN UNTER-5-JÄHRIGEN UM ZWEI DRITTEL
ZIEL 5		SENKUNG DER STERBLICHKEITSRATE VON FRAUEN IM KINDBETT UM DREI VIERTEL
ZIEL 6		DIE AUSBREITUNG VON HIV/AIDS, MALARIA U.A. SCHWEREN KRANKHEITEN STOPPEN
ZIEL 7		ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT SICHERSTELLEN
ZIEL 8		AUFBAU EINER GLOBALEN PARTNERSCHAFT FÜR ENTWICKLUNG

*„Kein Präsident, keine Führer, kein König, kein Kaiser ...  
niemand wird dies ändern, außer dem Volk!“*

☞ Lenny Kravitz

## BEKÄMPFUNG VON EXTREMER ARMUT UND HUNGER

Stell' dir vor, du hast einen ganzen Tag, unter ungesunden Bedingungen, bis zur Erschöpfung gearbeitet und hast doch nur einen US-Dollar verdient. Könntest du dich ernähren? Was ist, wenn du eine Familie hast? Wie würdest du eine Wohnung bezahlen? Sogar heute gibt es über 238 Millionen junge Menschen wie dich, die von weniger als einem Dollar pro Tag leben. In Ziel 1 geht es darum, Menschen aus der extremen Armut zu holen, indem sie mit den grundlegenden Dingen für ein menschenwürdiges Leben versorgt werden: nahrhaftes Essen, Kleidung, sauberes Wasser, eine Wohnung und Gesundheitsversorgung.

### UNSERE WELT HEUTE:

- 1,2 Milliarden Menschen leben von weniger als einem US-Dollar pro Tag
- Jeden Tag gehen 800 Millionen Menschen hungrig zu Bett.
- Jeden Tag sterben 28.000 Kinder an den Folgen von Armut.

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Eine Menge! Die Welt hat schon große Schritte im Kampf gegen die Armut unternommen, aber wir haben noch einen weiten Weg vor uns. Der größte Teil von Asien und Nordafrika ist im Zeitplan, aber es gab wenig oder gar keinen Fortschritt im Afrika südlich der Sahara, in Lateinamerika und der Karibik. Im westlichen Asien hat die Armut sogar zugenommen! Um Ziel 1 zu erreichen müssen die Regierungen mehr Mittel für Bildung und Gesundheitsdienste ausgeben, die landwirtschaftliche Produktivität mit modernen und angepassten Methoden erhöhen, die Infrastruktur verbessern (wie Energie- und Wasserversorgung, öffentliche Verkehrsmittel, Straßen und Schulen) und Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung unterstützen und achten.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Junge Menschen sind oft am schwersten von Armut betroffen und deshalb brauchen wir junge Leute wie dich, um endlich vorwärts zu kommen. Wer könnte besser für die Jugend sprechen als die Jugend? Viele Jugendgruppen handeln schon. Nationale Jugend-Räte und Jugendorganisationen haben bereits begonnen, an Armutsbekämpfungsstrategien und jugendgeführten Anti-Korruptionsprojekten zu arbeiten, aber mehr junge Leute sollten bei Armutsbekämpfungsplänen berücksichtigt werden und sich einmischen. Wir müssen unsere Stimmen erheben, denn es ist unsere Zukunft, für die wir kämpfen!

*„Gerade in Nigeria sind die jungen Leute am meisten von Armut betroffen, und sie werden am wenigsten eingebunden oder gefragt, wenn es um ihre Bekämpfung geht.“*

☞ **Ope Bukola** NIGERIA  
18 Jahre

ZIEL  
**1**



## SICHERSTELLUNG VON PRIMARSCHULBILDUNG FÜR MÄDCHEN UND JUNGEN

Während einige von uns sich über die Hausaufgaben beschweren, wünschen sich viele Kinder, überhaupt zur Schule gehen zu können. Viele junge Menschen müssen, anstatt in die Schule zu gehen, für den Erhalt ihrer Familien arbeiten und oft wird von den Mädchen erwartet, dass sie daheim bleiben und bei der Hausarbeit helfen. Das zwingt sie, ihre eigene Ausbildung zu vernachlässigen. Kinder mit einer Grundbildung auszustatten wäre die beste Investition der Welt für ihre eigene Zukunft. Bildung senkt Armut, denn sie eröffnet die Chance, ein besseres Leben für sich aufzubauen. Ziel 2 zielt darauf ab, sicherzustellen, dass bis 2015 Kinder überall – Jungs und Mädchen gleichermaßen - eine vollständige Grundschulbildung durchlaufen.

### UNSERE WELT HEUTE:

- 115 Millionen Kinder gehen nicht zur Schule – 56% davon sind Mädchen; 94% davon leben in Entwicklungsländern.
- 133 Millionen junge Menschen können weder lesen noch schreiben.
- Nur 37 von 155 Entwicklungsländern haben bisher eine allgemeine Grundschulbildung verwirklicht.

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Die Regierungen müssen mehr Geld für Grundbildung ausgeben und gerecht in reiche und arme Regionen fließen lassen. Nach erfolgter Einschulung müssen die Regierungen dafür sorgen, dass die Kinder die Grundschule abschließen. Häufig werden Kinder in Entwicklungsländern gezwungen, die Schule zu verlassen, um ihre Familien zu unterstützen. Auch müssen Schulgelder und Schuluniformen abgeschafft, Schulen näher bei Wohngebieten eingerichtet und mehr weibliche Lehrer eingestellt werden.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Bildung gibt jungen Menschen eine bedeutendere Stimme in der Gesellschaft und eröffnet ihnen Möglichkeiten, sich selbst aus der Armut zu befreien. Viele junge Menschen arbeiten als gleichaltrige Mentoren aktiv dabei mit, benachteiligten Kindern eine Grundbildung zu ermöglichen. Aber es gibt noch viel zu tun. Du kannst helfen, dass wirklich jeder Junge und jedes Mädchen zur Schule gehen kann, indem du deine Regierung an ihr Versprechen erinnerst, das Ziel 2 zu erreichen.

*„Bildung und Zusammenarbeit sind sehr wichtig bei der Erreichung der MDG. Bildung ist auf jedem Feld nötig, bei Gesundheit, Arbeit und Bewusstsein. Für gute Arbeit wird gute Bildung gebraucht.“*

∞ Nour Mosawy IRAQ, 20 Jahre



## GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER UND STÄRKUNG DER ROLLE DER FRAUEN

Die Gleichheit der Geschlechter zu fördern bedeutet, sicherzustellen, dass Frauen dieselben Chancen wie Männer erhalten, ihr Leben und das Leben ihrer Familien zu verbessern. Unglücklicherweise werden Frauen, sowohl in Entwicklungs- als auch in Industrieländern, oft nicht dieselben Möglichkeiten bei Ausbildung, Arbeitsplätzen und in der Regierung eingeräumt. Viele arme Haushalte in Entwicklungsländern zum Beispiel schicken nur ihre männlichen Kinder zur Schule und zwingen Mädchen, mit für den Haushalt und andere Familienmitglieder zu sorgen. Ziel 3 bedeutet, Frauen gleichberechtigte Möglichkeiten zu geben, ihr Leben, und das ihrer Familien, besser zu gestalten.

### UNSERE WELT HEUTE:

- Zwei Drittel der Analphabeten weltweit sind Frauen
- Die Beschäftigungsquote von Frauen liegt 30% unter der der Männer
- Frauen nahmen 2003 nur 15% aller Parlamentssitze ein

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Die Einstellungen zur Rolle der Frauen in der Gesellschaft müssen sich ändern. Endlich müssen Gesetze vorgelegt und durchgesetzt werden, die die Rechte von Frauen schützen und eingestehen, dass Geschlechterungleichheit Armut verschärft. Die Eigentumsrechte von Frauen sind z.B. ein wichtiges Thema. Frauen sind im Afrika südlich der Sahara und in Südasien hauptsächlich für den Anbau der Nahrung verantwortlich, aber viele haben keine geregelten Eigentumsrechte an dem Land. Ebenso benötigen Frauen dieselben Möglichkeiten wie Männer, an Entscheidungsprozessen teilzunehmen, sowohl in der Regierung als auch zuhause.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

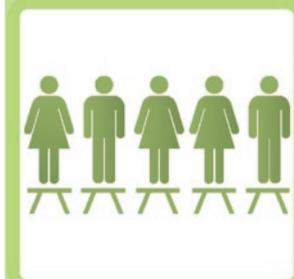
Junge Menschen müssen führend in den Kampf gegen die unfaire Behandlung von Frauen eingreifen. Die Beendigung von Geschlechterungleichbehandlung kann dabei nicht nur in der Verantwortung der Frauen und Mädchen liegen. Wir brauchen auch Männer. Überleg' dir, wie es wäre, wenn ein Fußballteam nur mit der Hälfte der Spieler antreten würde. Glaubst du, sie würden auch nur ein Spiel gewinnen? Die Welt wird es niemals schaffen, die MDG zu erreichen, wenn Frauen nicht gleiche Chancen erhalten. Wir können auf keine Stimme verzichten, wenn es darum geht, von den Regierungen zu fordern, endlich greifbare Änderungen zu machen.

*„Ich glaube, eines der wichtigsten Ziele, für das wir kämpfen müssen, ist die Ausbildung von Frauen, denn Frauen sind das Rückgrat der Gesellschaft.“*

☞ Dr. Jane Goodall, DBE

ZIEL

3



## SENKUNG DER KINDERSTERBLICHKEIT

Jedes Kind, das in diese Welt hineingeboren ist, egal an welchem Fleck der Erde, verdient ein reiches und erfülltes Leben. Doch sterben jedes Jahr Millionen Kinder in den Entwicklungsländern an vermeidbaren Krankheiten. Jedes Jahr sterben 2 Millionen allein an den Folgen von schmutzigem Wasser oder ungenügenden sanitären Einrichtungen (siehe Ziel 7). Kindersterblichkeit ist mit den anderen Zielen verknüpft, weil junge Kinder Armut immer am meisten ausgeliefert sind. Ziel 4 spricht Gesundheitsprobleme an, die Kinder von der Geburt bis zum fünften Lebensjahr betreffen.

### UNSERE WELT HEUTE:

- 48 Länder haben Sterblichkeitsraten von mehr als 1 pro 10 Geburten, verglichen mit 1 von 143 in den Industrieländern.
- Bei den impfbaren Kinderkrankheiten sind die Masern die führende Todesursache – mit über einer halben Million Toten im Jahr 2000.
- 70% der Sterbefälle vor dem fünften Lebensjahr werden von Krankheiten oder einer Kombination von Krankheit und Mangelernährung verursacht. In wohlhabenden Ländern wären sie verhindert worden.

### ► WAS GETAN WERDEN MUSS

Eine grundsätzliche Erhöhung der öffentlichen Ausgaben für Gesundheit ist dringend erforderlich, damit Impfungen für alle verfügbar sind, vermeidbare Krankheiten in einem frühen Stadium erkannt und behandelt werden können und mehr medizinisches Personal, vor allem in ländlichen Gebieten, eingestellt werden kann. Junge Frauen brauchen auch besseren Zugang zu Familienplanung und Aufklärung über Sex und Fortpflanzung, damit Ziel 4 bis 2015 erreicht werden kann.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Jugend kann ein aktiver Partner bei der Senkung von Kindersterblichkeit sein. Junge Menschen können als Mentoren für die Jüngeren dienen, bei Themen wie sexuelle und reproduktive Gesundheit und Familienplanung. Geschichten austauschen und Fragen stellen ist ein guter Weg, Leute dazu zu bringen, über ihre Probleme zu sprechen. Wenn junge Leute anfangen darüber zu reden, was um sie herum vorgeht, werden sie auch anfangen, über Lösungen nachzudenken!

*„Wir müssen uns heute für die Leben der Kinder stark machen! Unsere Zukunft hängt von ihrer Gesundheit und ihrem Wohlergehen ab!“*

☞ **Julia Furlan** BRAZIL  
21 Jahre

ZIEL  
4



## MÜTTERGESUNDHEIT VERBESSERN

Ein Kind auf die Welt zu bringen sollte ein wunderbarer Moment im Leben einer Frau sein, aber für viele Frauen ist es ein lebensgefährliches Ereignis. Weltweit leiden über 50 Millionen Frauen an gynäkologischen Leiden und ernsthaften Krankheiten, die mit der Schwangerschaft zusammenhängen. Viele arme schwangere Frauen haben schlicht keine Transportmöglichkeit zu einer medizinischen Notfalleinrichtung. Ziel 5 will die Bedingungen, unter denen Frauen gebären, verbessern und die Anzahl der Frauen, die im Kindbett sterben, um 75% verringern.

### UNSERE WELT HEUTE:

- mehr als 500.000 Frauen sterben weltweit jedes Jahr an Komplikationen bei Schwangerschaft und Geburt.
- 99 Prozent der Todesfälle bei Geburten ereignen sich in der Dritten Welt.
- Schwangerschaft ist in Entwicklungsländern die Haupttodesursache für Mädchen zwischen 15 und 19.

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Für Ziel 5 müssen die Regierungen, gerade auf dem Land, die Dienste für reproduktive Medizin ausweiten. Schneller Zugang zu medizinischen Einrichtungen kann Millionen Leben retten. Auch sollte bei jeder Geburt eine Hebamme oder ein Doktor dabei sein. In Entwicklungsländern wird nur etwa die Hälfte der Geburten von professionellem medizinischen Personal betreut. Wie bei Ziel 4 ist auch umfassende Sexualaufklärung erforderlich, wenn die Gesundheit der Mütter verbessert werden soll.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Junge Mütter haben ein größeres Risiko, schwangerschaftsbedingte Komplikationen zu entwickeln oder sogar daran zu sterben. Mehr junge Menschen müssen zu Helfern und Helferinnen bei Bildungs- und Aufklärungskampagnen über sexuelle Themen ausgebildet werden. Heranwachsende Mädchen können aktivere Mitglieder der Gesellschaft sein, wenn sie dazu befähigt werden, eine bessere Wahl für ihre Zukunft zu treffen.

*„Es darf nicht sein, dass überall in der Welt junge Frauen keinen Zugang zu gynäkologischer Gesundheitsversorgung haben und zu zweitrangigen Rollen in ehelichen Beziehungen verdammt sind. Als junge Frauen müssen wir aufstehen und sicherstellen, dass unsere Stimmen gehört werden!“*

∞ **Deysi Patiño** VENEZUELA  
17 Jahre

ZIEL  
5



## BEKÄMPFUNG VON HIV/AIDS, MALARIA UND ANDEREN KRANKHEITEN

Stell' dir vor, deine ganze Umgebung stirbt an einer vermeidbaren Krankheit. Jeden Tag infizieren sich 7.000 junge Menschen mit HIV/AIDS. HIV/AIDS betrifft nicht nur die Einzelperson, es beeinträchtigt ganze Gemeinden und Länder. Wenn mehr und mehr Lehrer sterben, beraubt das Kinder ihrer Ausbildung. Bauern, die unter HIV/AIDS leiden, können ihre Familien und Dörfer nicht mehr mit genügend Nahrung versorgen, was weitere Armut und mehr Hunger verursacht. Ziel 6 will die Ausbreitungsraten von HIV/AIDS, Malaria und anderen tödlichen Krankheiten bis 2015 nicht zur stoppen, sondern umkehren.

### UNSERE WELT HEUTE:

- 4,8 Millionen Menschen wurden 2003 neu mit dem HI-Virus infiziert: das sind 13.000 jeden Tag!
- Malaria verursacht jedes Jahr mehr als eine Million Todesfälle
- 2002 sind zwei Millionen Menschen an Tuberkulose gestorben

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

HIV/AIDS, Malaria und Tuberkulose kann vorgebeugt werden, aber Millionen von benachteiligten Menschen ist der Zugang zu diesen Lösungen versperrt. So ist Aufklärung über AIDS, seine Diagnose und Behandlung in vielen Gegenden immer noch die Ausnahme. Studien im Afrika südlich der Sahara zeigten, dass die Hälfte der Teenager nicht einmal wusste, dass eine gesund wirkende Person HIV infiziert sein kann. Die Industrieländer geben mindestens 5% ihres Bruttosozialprodukts für die öffentliche Gesundheitsversorgung aus. In Entwicklungsländern ist es oft weniger als die Hälfte: zuwenig für eine Grundversorgung.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Jede Minute stecken sich sechs junge Menschen zwischen 10 und 25 mit HIV/AIDS an. Jugendliche müssen mehr über die Gefahren wissen. Viele Jugendliche haben ihre Gleichaltrigen in der Schule aufgeklärt und das Thema öffentlich gemacht, haben das Tabu um HIV/AIDS durchbrochen. Andere haben sich dafür stark gemacht, die Ideen junger Menschen in nationale Strategien mit aufzunehmen oder verteilen Arzneimittel an Bedürftige. Doch es genügt noch nicht. Wir haben die Gelegenheit, eine Welt zu erleben, die frei von HIV/AIDS und anderen tödlichen Krankheiten ist, aber wir schaffen das nur, wenn auch du dich zu Wort meldest.

*„Hier in Afrika passiert täglich so etwas wie ein Tsunami, es geschieht nur so langsam, dass es keiner bemerkt, niemand aufmerksam wird. Also müssen wir uns selbst um die Aufmerksamkeit kümmern.“*

∞ Youssou N'Dour

ZIEL

6



## ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT SICHERSTELLEN

Wir können keine gesunde Gesellschaft oder Wirtschaft schaffen oder erhalten, wenn wir uns nicht um unsere Umwelt kümmern. Umweltschutz trägt dazu bei, die anderen Ziele erreichbar zu machen. Bessere Wasserversorgung und Sanitäreinrichtungen tragen zur Senkung der Kindersterblichkeit bei und bessere Drainagen reduzieren die Gefahr von Malaria. Heute verursachen menschliche Aktivitäten Verluste an Biodiversität, die 50 bis 100 mal schneller vor sich gehen, als sonst zu erwarten wäre. Ziel 7 strebt eine Verbesserung unseres Umgangs mit der Umwelt an, damit die natürlichen Ressourcen auch künftigen Generationen zur Verfügung stehen.

### UNSERE WELT HEUTE:

- 2 Millionen Kinder sterben jedes Jahr an Infektionen, die durch dreckiges Wasser oder fehlender Abwasser- und Abfallentsorgung verbreitet werden.
- 1,2 Milliarden Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser und 2,4 Milliarden Menschen haben keinen Zugang zu richtigen sanitären Einrichtungen.
- Der Zusammenbruch der Fischerei rund um den Globus droht Hunger und Armut in armen Küstengemeinden in der Dritten Welt zu erhöhen.

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Entscheidende Verbesserungen sind bei der Trinkwasserversorgung ländlicher Gebiete geschehen, aber nur wenige Länder haben genügend Fortschritte gemacht, um Ziel 7 bis 2015 zu erreichen. Ökologische Nachhaltigkeit muss in Lehrpläne und alle politischen Entscheidungen aufgenommen werden und die Folgen dieser Entscheidungen müssen regelmäßig überprüft werden. Menschen in (Umwelt-) sensiblen Gebieten müssen mehr Mitspracherechte bei der Nutzung erhalten.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Jugendliche müssen die Umwelt aus dem einfachen Grund bewahren, dass sie ihr Leben heute und zukünftig stärker beeinflusst als alles andere. Junge Menschen können, in offizieller Funktion oder „privat“, die Achtung vor der Umwelt vorleben und in ihrer Umgebung Umweltprojekte schaffen. Der effektive Einsatz moderner Medien spielt dabei eine wichtige Rolle. Darüber hinaus müssen Jugendliche frische Ideen einbringen können, wenn es um die Entwicklung von lokaler und nationaler Politik geht.

*„Ökologische Nachhaltigkeit ist jetzt besonders wichtig für die Jugend.  
In nur ein oder zwei Jahrzehnten wird es unsere Generation sein, die  
an den schlimmen Folgen von Luft- und Wasserverschmutzung leidet.“*

 Alex Sheremet

WEISSRUSSLAND, 17 Jahre

ZIEL  
7



## AUFBAU EINER GLOBALEN PARTNERSCHAFT FÜR ENTWICKLUNG

Wie die Welt 2015 aussehen wird, wird widerspiegeln, wie die Zusammenarbeit von Entwicklungs- und Industrieländern für die Erreichung der MDG gewesen ist. Diese Zusammenarbeit ist der Schlüssel zur Erreichung von Ziel 8. Die Millenniumsvereinbarung sieht vor, dass die Entwicklungsländer verantwortlich für die Bemühungen um die ersten 7 Ziele sind. Damit die Entwicklungsländer Erfolg haben können, ist es aber unabdingbar, dass die Industrieländer ihren Teil der Abmachung erfüllen. Das bedeutet effektivere Hilfe, nachhaltigerer Schuldenerlass und gerechtere Handelsregeln weit vor 2015. Entwickelte Länder haben vor mehr als 30 Jahren zugesichert, 0,7% ihres nationalen Einkommens für Entwicklungshilfe einzusetzen, aber nur wenige haben dieses Ziel erreicht.

### UNSERE WELT HEUTE:

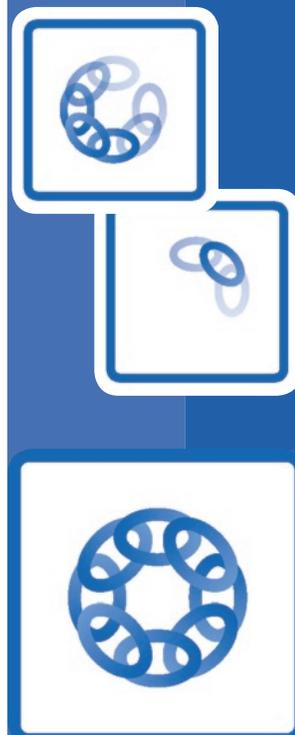
- Die europäischen Kühe erhalten 2 Dollar am Tag an Subventionen, mehr als das Einkommen der halben Weltbevölkerung.
- Die Industrieländer sicherten 0,7% ihres nationalen Einkommens für Entwicklungshilfe zu. Nur 5 Länder erfüllen ihr Versprechen, die USA geben weniger als 0,2%.
- Es wird geschätzt, dass der Abbau von Handelshemmnissen durch die Industrieländer helfen würde, bis 2015 300 Millionen Menschen aus der Armut zu befreien.

### ► WAS MUSS GETAN WERDEN?

Die Geber sollten ihre Hilfe auf die bedürftigsten Entwicklungsländer konzentrieren und die Bedingungen für die Empfänger vereinfachen. Die Entwicklungsländer zu zwingen, Produkte der Geberländer abzunehmen, schadet ihrem eigenen Wirtschaftswachstum. Die Industrieländer sollten auch ihre Märkte für Produkte aus Entwicklungsländern öffnen; die aktuelle Handelspolitik benachteiligt sie und gibt ihnen wenig Chancen, an der Weltwirtschaft teilzunehmen. Drei Viertel der am meisten benachteiligten Menschen – 900 Millionen – sind für ihren Unterhalt auf Landwirtschaft angewiesen, aber Subventionen von Industrieländern führen zu Überproduktion, die die Weltpreise drückt und den Lebensunterhalt von kleinen Bauern bedroht. Ein breiterer Schuldenerlass für arme Länder kann dazu beitragen, in grundlegende Gesundheitsversorgung und Bildung zu investieren. Und in andere Sektoren, die für die Erreichung der MDG nötig sein.

### ► WIE SIND JUGENDLICHE BETROFFEN ODER BETEILIGT?

Wer würde mehr von einer besseren Welt im Jahr 2015 profitieren als die Jugend von heute? Ziel 8 ist das einzige, das junge Menschen erwähnt; eines der Unterziele ist die Erhöhung der Arbeitsmarktchancen für junge Leute. Laut der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) war die Jugendarbeitslosigkeit 2004 so hoch wie nie zuvor: die Hälfte der Arbeitslosen auf der Welt sind zwischen 15 und 24 Jahre alt. Bessere und flexiblere Arbeitsmöglichkeiten für Jugendliche, besonders gefährdeten, sind nötig und annehmbare Arbeitsbedingungen für alle jungen Menschen müssen geschaffen werden. Arbeitspolitik sollte sicherstellen, dass Jobs sinnvoll sind und zur Schaffung von stabileren Gesellschaften beitragen.



# D | WAS KANNST DU TUN?

Die Armut bis 2015 abzuschaffen wird nicht passieren, wenn wir jetzt nicht handeln. Wenn die Welt keine Fortschritte macht, wird das Afrika südlich der Sahara Ziel 1 (extreme Armut ausrotten) bis zum Jahr 2147 nicht erreichen! Bei dem weltweiten Kampf brauchen wir deine Hilfe:

Du kannst über die Wichtigkeit der Ziele sprechen und deine Freunde und Freundinnen davon überzeugen, dass sie mitmachen sollten. Du kannst auch aktiv werden, indem du deine eigene Kampagne organisierst und deine Regierung an ihre Versprechen bezüglich der Ziele erinnerst. Was immer du tust, denk' daran, dass die Welt die Ziele bis 2015 ohne dich nicht erreicht.

## I | BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

Leute für eine Sache zu begeistern beginnt damit, ihre Aufmerksamkeit auf die Probleme zu lenken. Die meisten Menschen wissen noch nicht einmal, was die Millenniumentwicklungsziele sind! Es ist unsere Aufgabe, sie zu informieren und alle wissen zu lassen, warum diese Ziele so wichtig sind. Die Leute müssen erkennen, dass ihre Regierungen die Verpflichtung eingegangen sind, eine bessere Welt für alle Menschen zu schaffen – und die meisten von ihnen ihre Versprechen nicht einhalten.

Hier sind einige Beispiele, die dich anregen sollen, über deine Möglichkeiten in deiner Umgebung nachzudenken. Überleg' dir, was du und deine Freunde und Freundinnen am liebsten unternehmen würden und welche Art von Projekt besonders geeignet ist. Vergiss nicht, uns darüber zu berichten! Du kannst die TakingITGlobal Aktions-Blogs dafür nutzen:

| <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html>

### BETEILIGE DICH AN DER MILLENNIUMSKAMPAGNE

- BESUCHE DIE MDG JUGENDSEITE | [www.millenniumcampaign.org/youth](http://www.millenniumcampaign.org/youth)
- SAG ES WEITER | [www.millenniumcampaign.org/spreadword](http://www.millenniumcampaign.org/spreadword)
- UNTERSTÜTZE DIE KAMPAGNE | [www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)

### BETEILIGE DICH AN GLOBALEN UND REGIONALEN DISKUSSIONEN ÜBER DIE MDG

- MDGS YOUTH LIST-SERVER | <http://groups.takingitglobal.org/youthandmdgs>
- MDG WESTEUROPA UND NORDAMERIKA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgwesterneurope>
- MDG OSTEUROPA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgeasterneurope>
- MDG AFRIKA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgafrica>
- MDG LATEINAMERIKA | <http://groups.takingitglobal.org/mdglatinamerica>
- MDG ASIEN-PAZIFIK | <http://groups.takingitglobal.org/mdgasiapacific>
- MDG MITTLERER OSTEN UND NORDAFRIKA | <http://groups.takingitglobal.org/mdgmena>
- OMD FRANCOPHONE | <http://groups.takingitglobal.org/omdfrancophone>

## AKTIONSBESPIELE

- ▶ **NIMM AN DISKUSSIONEN TEIL**  
Schaffe neue oder beteilige dich online und offline an Diskussionen (z.B. hier | <http://discuss.takingitglobal.org/mdg>). Vernetze dich mit deiner Umgebung, tauscht Ideen und Vorschläge für MDG Kampagnen aus.
- ▶ **MACH EINE MAIL-KAMPAGNE MIT MDG-BROSCHÜREN**  
Nutze deine MDG Postkarten, Broschüren und Lesezeichen, um deine Freunde zu informieren oder stelle eigene Karten und Handzettel her, die du bei Schulen, in Gemeindezentren und überall, wo du hinkommst, verteilen kannst.
- ▶ **GRÜNDE EINE SCHULGRUPPE, UM FÜR DIE ZIELE ZU WERBEN**  
Fang bei Freunden und Freundinnen mit ähnlichen Interessen an und sucht euch dann einen Betreuungslehrer.
- ▶ **NUTZE DIE JUGEND- UND MDG-WEBSEITE | <http://mdg.takingitglobal.org>**  
Mit den Hilfen (E-Cards, Aktions-Blogs, Memo-Spiel etc.) auf dieser Webseite kannst du deine Gleichaltrigen aufklären und informieren und dadurch Bewusstsein für die MDG schaffen.
- ▶ **ORGANISIERE EINE SCHULVERSAMMLUNG**  
Sprich mit deinen Rektoren und bitte um eure Schulaula.  
Dann kannst du ein Schülertreffen organisieren und über die Ziele informieren.
- ▶ **VERÖFFENTLICHE ARTIKEL UND BILDER IM INTERNET UND ANDEREN MEDIEN**  
Wenn du dich über die MDG informiert und darüber nachgedacht hast, schreibe oder male etwas, das du in deinen lokalen Medien (z.B. der Schulzeitung, regionalen Blättern) oder im Internet veröffentlichen kannst (z.B. dort: | <http://panorama.takingitglobal.org>)
- ▶ **SCHREIB EINEN KUNSTWETTBEWERB ÜBER DIE MDG AUS**  
Finde eine Galerie oder einen Ort, an dem du dein MDG Thema ausstellen kannst und lade deine Schule ein, mit der gesamten Schüler- und Schülerinnenschaft daran teilzunehmen.
- ▶ **ORGANISIERE IN DEINER GEMEINDE ODER KIRCHE  
EINE ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNG ZU DEN MDG**  
Finde ein Organisationsteam und einen Versammlungsort. Dort könnt ihr gut Ideen austauschen, wie die Ziele eure Gesellschaft beeinflussen und was man zusammen tun kann.
- ▶ **ORGANISIERE EIN OFFENES FORUM FÜR DIE MDG**  
Lade junge Leute und Jugendorganisationen in deiner Umgebung ein, eure Unterstützungsmöglichkeiten für die Erreichung der MDG zu besprechen (informiere dich über offene Foren unter | [www.takingitglobal.org/action/openforums](http://www.takingitglobal.org/action/openforums)).
- ▶ **STARTE EINE AUFKLÄRERISCHE MDG-RADIOSENDUNG**  
Arbeite mit lokalen oder schulischen Radiostationen zusammen. Erstelle Programme, die über die Auswirkungen der MDG auf eure Stadt / euer Gebiet berichten.
- ▶ **MACH THEATER UND BRING DIE ZIELE AUF DIE BÜHNE**  
Sprich Schauspielschüler oder Regisseure an, ein Programm oder eine Nummer über die MDG zu entwickeln.
- ▶ **ORGANISIERE EIN KONZERT**  
Tritt mit lokalen oder nationalen Bands in Kontakt. Wenn sie Interesse haben, die MDG zu unterstützen, kümmere dich um einen Veranstaltungsort und organisiere ein Konzert.

## II | DRUCK AUF DEINE REGIERUNG AUSÜBEN

Die Regierungen haben versprochen, bis 2015 die Welt in einen besseren Ort zu verwandeln – findest du nicht, sie sollten zu ihren Worten stehen? Dieser Abschnitt will dir ein paar Ideen für eine eigene Kampagne geben, mit deren Hilfe du die Regierungen daran erinnern kannst, ihre Verpflichtungen einzuhalten.

### ► WARUM SOLLTE EINE REGIERUNG AUF MICH HÖREN?

Du könntest denken, dass du, nur weil du vielleicht noch nicht wählen darfst, keinen Einfluss auf Regierungen hast. Dass wegen dir niemand seine Politik ändert. Aber junge Menschen haben genauso eine starke Stimme wie andere. Stell dir vor, du wärst ein Regierungsmitarbeiter und jemand fordert dich auf, dich um eine kaputte Straße zu kümmern. Du hörst vielleicht nicht hin. Aber wenn dich 1.000 verschiedene Leute anrufen, um sich über dasselbe Problem zu beklagen? Wenn junge Leute sich zusammentun und ihre Stimmen vereinen, können sie alles erreichen, was ihnen wichtig ist.

Zuerst einmal, mach dir klar, wen du zu beeinflussen suchst. Hier sind einige Vorschläge:

- Regierungsmitarbeiter
- Stadträte
- Parlamentsabgeordnete
- Schulräte
- Lokalpolitiker
- Lokale Medien

Wenn du nicht weißt, wohin du dich wenden oder mit wem du reden sollst, frage deine Schulverwaltung, Lehrerinnen oder Jugendleiter, ob sie dir bei der Suche nach der richtigen Person helfen können. Du kannst dich auch auf Regierungsinternetseiten nach Kontaktinformationen umsehen oder deine regionale Verwaltungsbehörde aufsuchen und dich durchfragen.

Was würde deine Regierungsvertreter zum Handeln bewegen? Hier sind einige Beispiele zur Anregung. So etwas Ähnliches oder auch ganz etwas anderes kannst du in deiner eigenen Nachbarschaft machen. Und: Vergiss nicht, uns an deinen Fortschritten teilhaben zu lassen!

### NIMM AN KAMPAGNEN TEIL, DIE ES SCHON GIBT!

Du kannst dich mit vielen Kampagnen vernetzen, die es bereits gibt. Einer Kampagne beizutreten, macht dich zu einem Teil von etwas viel Größerem und verschafft dir die Unterstützung und Erfahrung von Menschen, die seit Jahren an dem Thema arbeiten.

Die UNO-Millenniumskampagne hat über 50 nationale Kampagnen in aller Welt laufen. Alle arbeiten daran, Regierungen für ihre Versprechen zur Rechenschaft zu ziehen. Besuche die Webseite und finde heraus, wie du mitmachen kannst!

| [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)

Nimm am globalen Aufruf für die Armutsbekämpfung teil, indem du ein weißes Band trägst. Besuche die Webseite, sieh nach, was in deinem Land passiert und schließe dich den mehr als 300 Organisationen an, die in der größten jemals gesehenen Bewegung gegen Armut weltweit Millionen mobilisieren!

| [www.whiteband.org](http://www.whiteband.org)



## BEISPIELE, WIE DU DRUCK AUF DEINE REGIERUNG AUSÜBEN KANNST

### WENN DU AUS EINEM INDUSTRIELAND KOMMST, KANNST DU FOLGENDES TUN:

- ▶ **VERLANGE, DASS DEINE REGIERUNG IHRE ZIEL 8-VERSPRECHUNGEN EINHÄLT**  
Initiiere eine Kampagne, die deine Regierung auffordert, ihre Verpflichtungen zu Ziel 8 einzuhalten (mehr und qualifiziertere Hilfe, für mehr Schuldenerlass sorgen und gerechtere Handelsstrukturen schaffen). Besuche die Seite der Millenniumskampagne | [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org), um mehr über Ziel 8 herauszufinden.
- ▶ **TRITT JUGENDPARLAMENTEN ODER -RÄTEN BEI**  
Suche dir Jugendgruppen in deiner Umgebung/deinem Land, die politisch aktiv sind, und tritt für die Ziele in Gemeindeversammlungen und Parlamenten ein.
- ▶ **FÜHRE E-KAMPAGNEN**  
Stelle eine Seite ins Internet, die für einen Politikwechsel eintritt; verschicke E-Mails, die die Menschen auffordern, Petitionen für die MDG zu unterschreiben.

### WENN DU AUS EINEM ENTWICKLUNGSLAND KOMMST, KANNST DU FOLGENDES TUN:

- ▶ **MEHR REGIERUNGSANSTRENGUNGEN VERLANGEN**  
Gründe eine Kampagne, die deine Regierung auffordert, ihre Versprechungen bezüglich der Ziele 1-7 einzuhalten. Zum Beispiel, tut deine Regierung genug, um gleiche Bildungschancen für Jungen und Mädchen sicherzustellen?
- ▶ **ENTWICKELE MIT JUNGEN MENSCHEN ARMUTSREDUZIERUNGSSTRATEGIEN**  
Lobby deine Regierung, in der Entwicklungspolitik an junge Leute zu denken, besonders wenn es um die Senkung der Armut geht. Und junge Menschen zu befragen, welche Änderungen die dringlichsten für sie sind.
- ▶ **BILDE EINE MDG-KOALITION**  
Schließe dich mit verschiedenen Gruppen, die schon aktiv an einem oder mehreren der Ziele arbeiten, zusammen und überlege dir, wie ihr gemeinsam noch mehr Erfolge haben könnt.

### IN ALLEN LÄNDERN KANNST DU:

- ▶ **BRIEFE AN POLITIKER UND POLITIKERINNEN SCHREIBEN**  
Schicke Briefe an deine Regionalregierung, Parlamentsmitglieder oder Bürgermeister, erinnere sie an die Verpflichtungen deiner Regierung, die Ziele zu erreichen, und verlange Taten.
- ▶ **ORGANISIERE EINE DEMONSTRATION**  
Versammle dich mit möglichst vielen Leuten (vielleicht vor deinem Parlament), Demonstriert für Regierungsmaßnahmen, die die Ziele voranbringen.
- ▶ **KÜMMERE DICH DARUM, DASS ANDERE AUCH STELLUNG FÜR DIE ZIELE BEZIEHEN**  
Ermutige deine Stadtverwaltung, deine religiöse Gemeinschaft oder zivile Organisation, die Ziele auf die Tagesordnung zu setzen und gib eine Stellungnahme heraus, die ihre Unterstützung der Ziele zeigt.

Jetzt kennst du verschiedene Möglichkeiten, bei der Kampagne mitzumachen und bist bereit, ans Werk zu gehen. Hier sind einige Ratschläge für die Vorbereitung einer erfolgreichen Kampagne.

## I | INFORMIERE DICH

Nachdem du die Ziele kennen gelernt hast, höre dich zur Vorbereitung deiner Kampagne in deinem Freundeskreis und deiner Umgebung um. Es könnten großartige Ideen auftauchen, die dich in deiner Arbeit unterstützen und ermutigen. Frage dich drei Sachen: **Was** möchtest du tun? **Wo** gibt es den größten Bedarf? **Was** gibt es schon?

Kümmere dich um das, was bei dir in der Schule oder bei der Arbeit passiert. Vielleicht gibt es eine MDG-Bewegung, der du beitreten kannst oder vielleicht entdeckst du den Bedarf an einer! Erkundige dich nach den verschiedenen Organisationen und Gruppen, in deiner Nachbarschaft und überlege dir, ob es Möglichkeiten gibt, die Interessen dieser Jugendlichen mit den MDG zu verbinden.

Du kannst dich umsehen bei:

- Musikgruppen
- Theatergruppen
- politischen Gruppen
- Sportvereinen
- Studentenselbstverwaltungen
- religiösen Gruppen
- Kreativgruppen
- Familie und Freundeskreis
- Lehrern und Lehrerinnen

Wenn du wissen möchtest, was die Regierung in deiner Stadt unternimmt, sprich mit denen, die in deiner Kommune mit Entwicklung und Führung beauftragt sind. Kennen sie die MDG überhaupt? Einige nützliche Leute, mit denen man reden sollte, sind:

- Staatsangestellte
- Sozialarbeiter und -arbeiterinnen
- Gemeindeverwaltungen
- Politiker



## II | BESCHÄFTIGE DICH MIT DEN HINTERGRÜNDE

Gibt es politische Programme für das Ziel/die Ziele, um das/die du dich kümmern willst? Lies deine lokalen und nationalen Zeitungen und achte auf andere Medien. Dann bist du darüber informiert, was in deinem Land vor sich geht.

### ► NATIONALE POLITIK

Jedes Land ist angehalten, über seinen MDG-Fortschritt zu berichten. Du kannst einen Blick auf die Internetseiten unten werfen. Dort findest du, ob dein Land bei der Erreichung der MDG im Zeitplan ist. Wenn es politische Programme gibt, werden sie auch wirklich umgesetzt?

#### HILFREICHE ONLINE-QUELLEN ÜBER DIE MDG-FORTSCHRITTE IN DEINEM LAND

- | [www.millenniumcampaign.org/youth](http://www.millenniumcampaign.org/youth) (die Karten anklicken!)
- | <http://www.undg.org>
- | [www.venro.de](http://www.venro.de)
- | [www.undp.org/mdg/countryreports.html](http://www.undp.org/mdg/countryreports.html)
- | [www.undp.org/mdg/trackingprogress.html](http://www.undp.org/mdg/trackingprogress.html)
- | <http://www.mdg-globalwatch.org/>

Wenn du nicht ständig Zugang zum Internet hast, besuche deine örtliche Bücherei und lies die offiziellen UNO-Papiere zu den MDG.

### ► NATIONALE UND INTERNATIONALE VERANSTALTUNGEN

Bleibe über die Ereignisse in deiner Gemeinde und deinem Land auf dem Laufenden. Hab gleichzeitig die Weltnachrichten im Auge. Achte darauf, ob es Veranstaltungen gibt, die mit der Arbeit, die du tun willst, zu tun haben und bei denen du mitmachen könntest. Beachte die folgenden Veranstaltungskalender für Jugendliche:

- globale Jugendveranstaltungen | <http://events.takingitglobal.org>
- MDG Jugendveranstaltungen | [www.millenniumcampaign.org/youthcalendar](http://www.millenniumcampaign.org/youthcalendar)

#### ANDERE LINKS, AUF DENEN DU DICH ÜBER INTERNATIONALE POLITIK UND POLITISCHE PROZESSE INFORMIEREN KANNST

- |  |  |
|--|--|
| <a href="http://www.un.org">www.un.org</a>                                 | <a href="http://www.civicus.org">www.civicus.org</a>                                 |
| <a href="http://www.millenniumcampaign.org">www.millenniumcampaign.org</a> | <a href="http://www.care.de">www.care.de</a>   |
| <a href="http://www.millenniumcampaign.de">www.millenniumcampaign.de</a>   | <a href="http://www.oxfam.de">www.oxfam.de</a>                                       |
| <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>                   | <a href="http://www.amnesty.de">www.amnesty.de</a>                                   |
| <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>                               | <a href="http://www.deine-stimme-gegen-armut.de">www.deine-stimme-gegen-armut.de</a> |

### ► DIE MEDIEN

Worüber berichten die Medien? Berichten sie überhaupt über die Ziele? Welche Themen greifen sie auf? Kannst du ein bestimmtes Thema im Umfeld der Ziele ausmachen, auf das sich die Medien zu konzentrieren scheinen?

#### HILFREICHE ONLINE-MEDIEN-QUELLEN

- INTER PRESS NACHRICHTENAGENTUR | [http://ipsnews.net/new\\_focus/devdeadline](http://ipsnews.net/new_focus/devdeadline)
- BBC-2015 | [www.bbc.co.uk/worldservice/trust/2015](http://www.bbc.co.uk/worldservice/trust/2015)
- AFRIKA | [www.allafrica.com](http://www.allafrica.com)
- EFE NACHRICHTEN | [www.efenews.com](http://www.efenews.com)
- ANMELDUNG FÜR DIE MILLENNIUMKAMPAGNE ODER DEN IPS NEWSLETTER | [http://www.millenniumcampaign.org/signin\\_join](http://www.millenniumcampaign.org/signin_join)
- ENTWICKLUNGSPOLITIK ONLINE | <http://www.epo.de>
- MEDIEN AUS ENTWICKLUNGSLÄNDERN | <http://www.drittwelt.de>

## III | FANGE MIT DER PLANUNG AN

Wenn du ein Thema gefunden hast, das dich besonders beschäftigt, ist die Zeit reif für konkrete Aktionen. Alle erfolgreichen Kampagnen fangen mit gründlicher Planung an.

### 1 | GRENZE DAS PROBLEM EIN

Welches Problem muss gelöst werden? Denke über die Ziele nach und was du für ihre Erreichung in deinem Land tun kannst.

### 2 | BRING EIN TEAM ZUSAMMEN

Begeistere eine Gruppe von Leuten für eine bestimmte Idee oder finde heraus, was alle gemeinsam interessiert. Schließe dich mit Gleichaltrigen zusammen, die ähnliche Vorstellungen haben. Wenn sich niemand interessiert, erinnere die Leute, dass Freiwilligenarbeit gut im Lebenslauf aussieht und ihnen helfen könnte, einmal ihre Traumjobs zu bekommen (wenn Idealismus nicht greift, versuche es mit Realismus).

### 3 | SETZ DIR ZIELE

Bevor du richtig anfängst, musst du dir genau darüber im Klaren sein, was das Team erreichen soll. Normalerweise hilft es, das aufzuschreiben. Ein paar Ratschläge:

- sei deutlich – formuliere dein Ziel einfach und gut verständlich
- sei eindeutig – welche Veränderungen willst du genau erreichen?
- setze Ziele – setze dir Zwischenziele, die auf dein Endziel hinführen
- sei vernünftig – nimm dir nicht zu viel vor; achte darauf, dass du realisierbare Ziele hast.

### 4 | LEGE AUFGABEN UND VERANTWORTLICHKEITEN FEST

Entscheide, welche Aufgaben zu tun sind und welche Verantwortlichkeiten jedes Team-Mitglied haben wird. Denke auch an einen übersichtlichen Arbeitsplan und einen Zeitplan für die Dinge, die zu tun sind. Vergiss nicht: Je besser du deine Sachen vorbereitest, desto eher bekommst du sie erledigt!

### 5 | SCHREIBE EINE LISTE DER DINGE, DIE DU BRAUCHST

Mache ein Brainstorming, welche Art von Hilfsmitteln und Vorräten du brauchen könntest (Posterpapier, Marker-Stifte, T-Shirts, Zugang zu einem Computer, Banner usw.). Wenn du glaubst, du wirst Geld brauchen, überschlage die voraussichtlichen Kosten. Du solltest über mögliche Sponsoren nachdenken, die du ansprechen könntest. Schreibe ein realistisches Budget, aber lass dich von finanziellen Problemen nicht davon abhalten, loszulegen! Denk daran, dass Freiwilligenarbeit kostenlos ist und du manchmal nur Menschen brauchst, die ihre Zeit zur Verfügung stellen.

### 6 | FINDE EINEN ORT

Brauchst du einen Ort oder einen Raum? Falls dem so ist, halte nach Orten Ausschau, die für deine Zwecke geeignet sind. Und fang früh an; begehrte Räume sind schnell vergeben. Du musst nicht unbedingt für einen Raum bezahlen. Oft ist es so, dass Schulen und Organisationen ihre Räume gerne zur Verfügung stellen (vor allem für eine gute Sache).

### 7 | FUNDRAISING

Falls dein Plan auf Fundraising angewiesen ist, beginne rasch damit. Denk daran, frage jeden und jede und geh überall für Geld hin und plane Fundraising-Veranstaltungen. Mögliche Spenden-Quellen gibt es überall: Freunde der Familie, Einzelpersonen in der Nachbarschaft, Jobs wie Flohmärkte und Auto waschen, Familienstiftungen, öffentliche Stiftungen, Tempel und Kirchengruppen, lokale Unternehmen und sogar Regierungsvertretungen.

**SIEH DIR DEN TAKINGITGLOBAL FUNDRAISING-LEITFADEN AN**  
| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit)



#### FUNDRAISING TIPPS

- Sei hartnäckig
- Sei professionell
- Bringe Materialien mit, die verständlich sind und auf den Punkt kommen (Broschüren, Handzettel, Briefe etc.)
- Erkläre den Leuten, was ihre Spende bewirken kann
- Gib eine Rückmeldung über die Verwendung der Spende

#### 8 | WERBUNG UND MARKETING

Wenn du für deine Veranstaltungen wirbst, wirst du dich vielleicht an die Medien wenden wollen. Es gibt jedoch auch viele andere Wege, deine Projekte öffentlich zu machen. Es könnte sogar klüger sein, nicht eher auf die Medien zuzugehen, als bis du eine gewisse Eigendynamik entwickelt hast. Die Medien berichten lieber über Themen, die schon Interesse finden oder messbare Ergebnisse zeigen.

#### WIE KANNST DU DEINE EVENTS BEWERBEN?

- Bitte Freunde und Familie um Mundpropaganda
- Klinken putzen (von Haus zu Haus gehen)
- Werbeveranstaltungen (Konzerte, Ausstellungen)
- Pressemitteilungen
- Handzettel und Poster
- Kündige es in deiner Schule oder Kirche an
- Internetseiten (Blogs)
- lokale Radiosender

#### 9 | DIE MEDIEN ANSPRECHEN

Sobald du etwas herzuzeigen hast, nimm Kontakt mit den Medien auf und lade sie ein, über deine Projekte zu berichten. Mit Medien kannst du sehr gut Aufmerksamkeit auf deine Arbeit lenken. Schicke Pressemitteilungen an lokale und nationale Zeitungen, TV-Sender, Zeitschriften und auch Internetseiten. Zum Beispiel waren viele Kampagnen erfolgreich, indem sie einen „Buzz“ um einen Blog geschaffen haben (viel Aufmerksamkeit auf eine Einzelaktivität gerichtet haben).

#### INTERVIEW TIPPS

- Sei selbstbewusst und freundlich
- Bereite dich auf mögliche Fragen vor
- Mache klare Aussagen und lasse dich nicht davon abbringen!
- Lächle, sei nicht distanziert, sondern zeige deine Begeisterung für die Sache

#### TIPPS FÜR EINE PRESSEMITTEILUNG

- Die Überschrift sollte klar sein, interessant und die Aufmerksamkeit erregen
- Der erste Absatz sollte alle wichtigen Informationen enthalten (Was? Warum? Wo? Wann? Wer?)
- Hintergründe sollten am Ende stehen
- Zitate und Zahlen können deine Mitteilung „aufpeppen“
- Vergiss nicht, deine Kontaktdaten anzugeben

#### SIEH DIR DIESE MEDIENQUELLEN AN:

| [http://mdg.takingitglobal.org/campaign\\_kit](http://mdg.takingitglobal.org/campaign_kit)  
| [www.millenniumcampaign.org/action\\_toolkit](http://www.millenniumcampaign.org/action_toolkit)

## IV | PROJEKTMANAGEMENT

Wenn du von der Planungsphase in die Praxis gehst, wirst du oft feststellen, dass die Dinge nicht immer so laufen wie sie sollen. Wichtig ist dabei, dass du rasch auf sich verändernde Umstände reagieren kannst. Denke daran, dass du ernster genommen wirst, wenn du gut organisiert bist, gut vorbereitet und pünktlich. Hier einige Merkpunkte:

- **ZEIT** – Wenn du deinen Zeitplan ändern musst, achte erst auf wichtige Fristen, die du nicht versäumen darfst.
- **TEAM** – Es kann herausfordernd sein, ein Gruppenleiter oder eine Gruppenleiterin zu sein. Versuche allen eine Chance zu geben, ihre Meinung beizutragen. Versuche auch, den Leuten Aufgaben zu übertragen, die sie in ihren Zeitrahmen und nach ihren Interessen gut erledigen können.
- **GELD** – Behalte deine Ausgaben gut im Blick und achte auf eine Bargeldreserve für laufende Ausgaben.
- **ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERN** – Es kann sein, dass du für deinen Erfolg von Partnern abhängst und diese könnten andere Vorstellungen als du haben. Steh bei Verhandlungen zu den Themen, die dir am wichtigsten sind, aber lasse dich auch auf sinnvolle Kompromisse ein.

### TIPP - SEI FLEXIBEL

- Zögere nicht, deine Pläne immer wieder anzupassen.
- Aus deinen Fehlern zu lernen gehört zum Lernprozess dazu!
- Nimm Anregungen und Rückmeldungen von anderen ernst.



## V | FÜHRE DEINE ARBEIT WEITER

Jede erfolgreiche Arbeit hat einen weiterführenden Plan. Es ist wichtig, dein Projekt verantwortungsvoll bis zum Ende durchzuführen und Maßnahmen für einen weiterführenden Erfolg zu entwickeln. Aus deinen Fehlern und Erfolgen zu lernen, kann dir helfen, auf einem noch höheren Niveau weiterzuarbeiten.

### ► AUSWERTUNG

Hättest du Dinge besser machen können? Was hast du gelernt? Hat jeder und jede seine Aufgaben gemacht? Lerne aus deinen Fehlern und danke allen, die dir geholfen haben (du könntest Karten verschicken). Das ist nicht nur höflich und anerkennend, sondern hilft dir, für die Zukunft Beziehungen aufzubauen.

### ► NETZWERKEN

Sammele die Kontaktdaten von allen Beteiligten – ein gutes Netzwerk wird dir Langzeitunterstützung für deine Kampagne geben. Halte nach Partnergruppen Ausschau, vor allem nach solchen, die Fähigkeiten und Erfahrungen haben, die die deiner Kampagne ergänzen. Gehe großzügig mit der Weitergabe deiner eigenen Fähigkeiten und Erfahrungen um. Vielleicht kannst du andere Jugendliche inspirieren, ihrerseits etwas aufzubauen!

### ► AUFBAU UND AUSBAU

Nutze Gelegenheiten, deine MDG-Kampagne auszudehnen. Durch deine Netzwerke, deine Partner oder die Medienberichterstattung könntest du Gelegenheiten erhalten, dieselbe Aktion in anderen Gegenden durchzuführen.

### ► VISIONEN

Mache dir klar, was du langfristig erreichen willst. Frage dich, wo du in einem, zwei oder sogar fünf Jahren stehen willst. Wie kommst du von hier dorthin? Setze dir Teilziele, die zu deinen weiterführenden Plänen passen! Und Spaß haben nicht vergessen!

### TEILE DEINE PROJEKTE, KAMPAGNEN, FORTSCHRITTE, BILDER UND WERBEMITTEL MIT DER GLOBALEN GEMEINSCHAFT BEI | [TAKINGITGLOBAL.ORG](http://takingitglobal.org) (TIG)

- **GEH AUF DIE |** <http://mdg.takingitglobal.org> Internetseite und:
  - **STELLE** deinen eigenen Aktions-Blog ein, gib deine Erfahrungen an Tausende anderer junger Leute weiter! – Die besten Einträge werden vielleicht in den Newsletter der Millenniumskampagne übernommen!
  - **SPIELE** das MDG Memo-Spiel und teste dein Wissen
  - **SCHICKE** MDG E-Cards an deinen Freundeskreis oder an einflussreiche Menschen deiner Gesellschaft.
  - **SCHAU** dich in der Galerie und im Panorama um. Trage deine Bilder, Artikel oder sonstigen kreativen Ideen dazu bei.
  - **NOMINIERE** best practices: Beispiele, bei denen messbare Erfolge für die MDG erreicht worden sind oder Regierungen Druck nachgeben und aktiv werden
  - **BRING** deine Ansichten in den Diskussionforen ein
  - **SCHLAGE** den Stand der Dinge in deinem Land mittels der interaktiven MDG Flash-Karte nach
  - **FINDE** andere Quellen, die sich mit den MDG befassen

### DAS MITMACHEN BEI DER TAKINGITGLOBAL-GEMEINSCHAFT WIRD DIR VIELE GELEGENHEITEN ZUR WERBUNG FÜR DEINE PROJEKTE SCHAFFEN!

| <http://join.takingitglobal.org> und danach:

- **REGISTRIERE DEIN TEAM UND STELLE ES VOR |** <http://projects.takingitglobal.org>
- **INITIIERE EINE ONLINE-DISKUSSIONSGRUPPE FÜR DEIN TEAM |** <http://groups.takingitglobal.org>
- **SUCHE NACH JUGENDLICHEN MIT ÄHNLICHEN INTERESSEN |** <http://profiles.takingitglobal.org>
- **SUCHE NACH VERANSTALTUNGEN UND RESSOURCEN IN DEINEM LAND |** <http://connect.takingitglobal.org>
- **MACHE WERBUNG FÜR DEINE VERANSTALTUNG |** <http://events.takingitglobal.org>

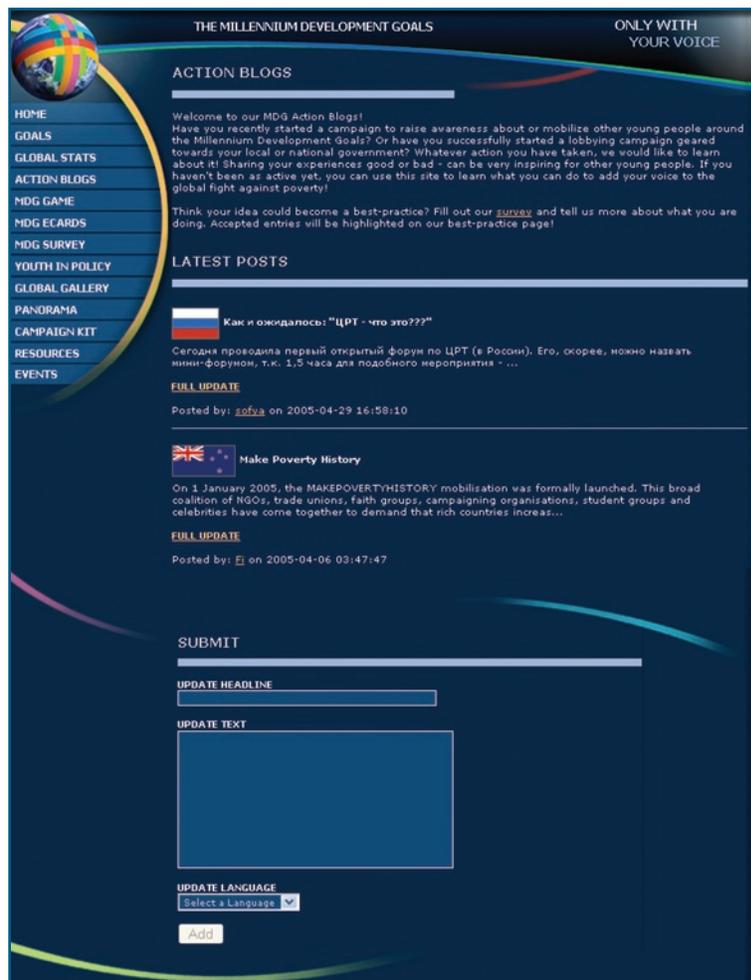
## VI | GIB RÜCKMELDUNGEN

Nachdem du erfolgreich deine eigene MDG-Kampagne gestartet hast, halte uns über deine Fortschritte auf dem Laufenden. Was immer du tust, wir wollen es wissen!

Erfahrungen auszutauschen – gute oder schlechte – kann andere junge Menschen zum Handeln anregen. Uns hilft es auch, die großartige Arbeit, die junge Menschen überall auf der Welt leisten, ins Rampenlicht zu befördern – sei es online oder in künftigen Veröffentlichungen wie dieser.

### 1 | ONLINE

Wenn du Zugang zum Internet hast, kannst du einen Aktions-Blog (Handlungsbeispiel) auf TakingITGlobals MDG-Seite einstellen. Geh' zu | <http://mdg.takingitglobal.org/blogs.html> und schreibe immer wieder über den aktuellen Stand deiner Projekte.



The screenshot shows the 'THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS' website. The header includes a globe icon, the title 'THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS', and the slogan 'ONLY WITH YOUR VOICE'. A left sidebar contains a navigation menu with items: HOME, GOALS, GLOBAL STATS, ACTION BLOGS, MDG GAME, MDG ECARDS, MDG SURVEY, YOUTH IN POLICY, GLOBAL GALLERY, PANORAMA, CAMPAIGN KIT, RESOURCES, and EVENTS. The main content area is titled 'ACTION BLOGS' and contains a welcome message, a 'LATEST POSTS' section with two entries (one in Russian and one in English), and a 'SUBMIT' form at the bottom. The form includes fields for 'UPDATE HEADLINE' and 'UPDATE TEXT', a language selection dropdown, and an 'Add' button.

### 2 | OFFLINE

Wenn du nur sporadischen oder gar keinen Zugang zum Internet hast, mache dir eine Kopie der nächsten Seite, fülle sie aus und schicke sie uns! ▶

# GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK

211 EAST 43RD ST. SUITE 905 NEW YORK, NY 10017 USA

# KONTAKTFORMULAR

LAND | \_\_\_\_\_

NAME DER ORGANISATION (FALLS VORHANDEN) | \_\_\_\_\_

KONTAKTPERSON | \_\_\_\_\_

E-MAIL (FALLS VORHANDEN) | \_\_\_\_\_

TELEFON | \_\_\_\_\_

ADRESSE | \_\_\_\_\_

NAME DEINER INITIATIVE | \_\_\_\_\_

ZIELE | \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

MDG FOKUS | ZIEL 1 [ ] ZIEL 2 [ ] ZIEL 3 [ ] ZIEL 4 [ ] ZIEL 5 [ ] ZIEL 6 [ ] ZIEL 7 [ ] ZIEL 8 [ ]

WICHTIGE PARTNER | \_\_\_\_\_

VERANSTALTUNGSTERMINE | \_\_\_\_\_

ERGEBNISSE (BITTE FÜHRE ALLE EINZELN AUF, Z.B. WELCHE REGIERUNGSBEHÖRDEN DEINE LOBBYARBEIT ANGESPROCHEN HAT, OB ES POLITIKWECHSEL GAB, WIE DAS MEDIENECHO WAR UND WELCHE EINZELVERANSTALTUNGEN ORGANISIERT WURDEN) |

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

WIE VIELE MENSCHEN WAREN BETEILIGT? | \_\_\_\_\_

ERLAUBNIS, DIESE INFORMATIONEN WEITERZUGEBEN | [ ] JA [ ] NEIN

UNTERSCHRIFT UND DATUM | \_\_\_\_\_

BITTE LEGE DIESER SENDUNG BILDER DER VERANSTALTUNG BEI, WERBEMATERIAL, DAS IHR ENTWICKELT HABT, VIDEOS ODER DIE BERICHTERSTATTUNG DURCH DIE PRESSE.

# F

## NÜTZLICHE QUELLEN UND LINKS

### GENERAL RESOURCES

#### VN

Wirbt für Unterstützung der MDG  
| [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)  
| [www.millenniumcampaign.de](http://www.millenniumcampaign.de)

Jugendseite über die MDG  
| [www.millenniumcampaign.org/youth](http://www.millenniumcampaign.org/youth)

#### TIG

Ein online-Treffpunkt für junge Leute  
| [www.takingitglobal.org](http://www.takingitglobal.org)

Interaktive Information für  
Jugendliche über die MDG  
| <http://mdg.takingitglobal.org>

#### GLOBALES JUGEND-AKTIONSNETZWERK

Verbindet tausende von Jugendorganisationen  
| [www.youthlink.org](http://www.youthlink.org)

#### VEREINTE NATIONEN

VN-Webseite über die MDG  
| <http://www.un.org/millenniumgoals>

wie die VN mit Jugendlichen arbeitet  
| [www.un.org/youth](http://www.un.org/youth)

#### NETZWERK VN UND

NICHTREGIERUNGSORGANISATIONEN  
| <http://www.un-ngls.org/mdg.htm>

#### WELTBANK

Eine Seite mit Zahlen zu den MDG  
| [www.developmentgoals.org](http://www.developmentgoals.org)

#### JUGEND DER WELT

Das Programm der globalen Vereinigung der  
Pfadfinder zu den MDG  
| [www.youthoftheworld.net](http://www.youthoftheworld.net)

#### WELTWEITER AUFRUF ZUM KAMPF GEGEN ARMUT

| [www.whiteband.org](http://www.whiteband.org)

#### ÜBERWACHT ARMUTSBEKÄMPFUNG WELTWEIT

| [www.socialwatch.org](http://www.socialwatch.org)

#### BETEILIGUNG DER ZIVILGESELLSCHAFT

| [www.venro.org](http://www.venro.org)

#### FAIRER HANDEL FÜR EINE GERECHTERE WELT

| [www.transfair.org](http://www.transfair.org)

#### ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT DER KATHOLISCHEN UND EVANGELISCHEN KIRCHEN IN DEUTSCHLAND

| [www.gkke.org](http://www.gkke.org)

#### DACHVERBAND VON DEUTSCHEN JUGENDORGANISATIONEN MIT INSGESAMT 8 MILLIONEN MITGLIEDERN

| [www.dbjr.de](http://www.dbjr.de)

#### NACHRICHTEN AUS ÖKOLOGIE UND ENTWICKLUNGSPOLITIK

| [www.weed-online.org](http://www.weed-online.org)

#### KENNST DU DIE "GLOBAL YOUTH ACTION" AUSZEICHNUNG?

Preise im Wert von 1.000 US-Dollar sind für die besten Projekte  
von Jugendlichen ausgesetzt. Mehr Informationen gibt es unter:  
| <http://www.takingitglobal.org/action/yiaa.html>



**SAG ES WEITER** Du kannst das Bewusstsein für die MDG schärfen, wenn du den nebenstehenden Flyer kopierst und in an Freunde, Familie und andere Leute in deiner Umgebung weitergibst. Noch mehr Kreise zieht die Aktion, wenn du andere Leute dazu anregst, selbst Kopien zu ziehen und sie wiederum in ihrer Nachbarschaft zu verteilen.

# WIE KANN DIE WELT DIE ARMUT ABSCHAFFEN

## NUR MIT DIR: DEINE STIMME ZÄHLT



Im Jahr 2000 hat unser Land versprochen, die Welt zu einem besseren Ort für alle Menschen zu machen. Es hat zugesagt, die Millenniumentwicklungsziele (MDG) zu erreichen.

DIE MDG BIS 2015 ZU ERREICHEN BEDEUTET, WIR KÖNNEN BIS DAHIN:

- 1 | EXTREME ARMUT UND HUNGER AUSROTTEN
- 2 | FÜR ALLE MÄDCHEN UND JUNGEN PRIMARSCHULBILDUNG SICHERSTELLEN
- 3 | DIE GESCHLECHTER GLEICHSTELLEN UND DIE ROLLE DER FRAUEN STÄRKEN
- 4 | DIE KINDERSTERBLICHKEIT SENKEN
- 5 | DIE MÜTTERGESUNDHEIT STÄRKEN
- 6 | HIV/AIDS, MALARIA UND ANDERE SCHWERE KRANKHEITEN BEKÄMPFEN
- 7 | ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT SICHERSTELLEN
- 8 | EINE GLOBALE PARTNERSCHAFT FÜR ENTWICKLUNG AUFBAUEN

**Mach mit! Sag es weiter!**

Gib dies deinen Freunden und Freundinnen und allen, die du kennst.

Je mehr Leuten, desto besser!

Alle sollten diese historische Chance kennen lernen, die Armut auszurotten!

Wir brauchen dich und deine Stimme im weltweiten Kampf gegen die Armut.

Wenn wir unsere Stimmen zusammentun, wird die Welt auf uns hören.

Denn: deine Stimme zählt!

Mehr über die MDG und wie du mitmachen kannst:

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://www.millenniumcampaign.org/youth)

| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG/THEMES/MDG/](http://mdg.takingitglobal.org/themes/mdg/)

## BESUCHE

| [HTTP://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG](http://MDG.TAKINGITGLOBAL.ORG)

| [HTTP://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH](http://WWW.MILLENNIUMCAMPAIGN.ORG/YOUTH)

MACH DIR KLAR, warum Armut nur mit deiner Stimme ausgeradiert werden wird.

ENGAGIERE DICH zusammen mit anderen jungen Menschen aus aller Welt.

BETEILIGE DICH an unseren MDG Diskussionsforen und Internet-Gruppen.

WERDE KREATIV und beteilige dich an unserer Galerie und dem Panorama online Magazin beteiligst.

INFORMIERE DICH noch mehr über die Millenniumentwicklungsziele.

ERLEBE das Gefühl, Teil eines dynamischen Netzwerkes zu sein, in dem junge Menschen bereits aktiv dabei sind, ihre Umgebungen zu verändern.

ENTDECKE lebendige Projekte von anderen jungen Leuten rund um die MDG.

SPIELE unser MDG-Spiel

ÜBERPRÜFE auf unserer interaktiven Karte die Zielerreichung in deinem Land.

VERSCHICKE MDG E-Cards an deinen Freundeskreis und erzähle ihnen von den Zielen.

SAGE UNS, was du tust, um die Ziele zu erreichen.



**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE GERNE BEI DEN UNTEN AUFGEFÜHRTEN STELLEN.**



VOICES AGAINST POVERTY



THE MILLENNIUM CAMPAIGN  
304 EAST 45TH ST. FF 6TH FL.  
NEW YORK, NY 10017  
USA

[info@millenniumcampaign.org](mailto:info@millenniumcampaign.org)

TAKINGITGLOBAL  
19 DUNCAN STREET, SUITE 505  
TORONTO, ON M5H 3H1  
CANADA

[info@takingitglobal.org](mailto:info@takingitglobal.org)

GLOBAL YOUTH ACTION NETWORK  
211 EAST 43RD ST., SUITE 905  
NEW YORK, NY 10017  
USA

[gyan@youthlink.org](mailto:gyan@youthlink.org)