

Presse – Einladung

Fototermin

Termin: Freitag, 13. März 2009, 14 Uhr

Ort: Alpha e.V., Oberbergische Str. 4, 42285 Wuppertal

Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland verleiht den 1. Preis beim Bürger-Ideen-Wettbewerb 2008 an

den Alpha e.V. Wuppertal

Begründung: Die Mitglieder der Gruppe werden für ihr Engagement und ihr Interesse an der Umsetzung der 8 UN-Millenniums-Entwicklungsziele ausgezeichnet. Die eingereichten Ideen zur Bekämpfung von Armut und Hunger spiegeln auf besondere Weise die persönliche Situation dieser Menschen wieder, die sich in der Alpha Gruppe um eine berufliche Perspektive bemühen und das z.T. unter schwierigen Lebensbedingungen. Die UN Millenniumkampagne unterstützt diese Initiative ganz bewusst, um die Zusammenhänge zwischen der Bekämpfung von Armut und Ungerechtigkeit weltweit und national bewusst zu machen.

Der Preis ist mit 500,- EURO dotiert und wurde von der Fa. Solarworld AG in Bonn gestiftet.

Ralf Birkner, Pressereferent und Projektleiter der Roadshow der UN-Aktionsbox, wird den Preis an den Geschäftsführer des Alpha e.V., Herrn Gerritzen übergeben. Die Stadt Wuppertal als Partner der UN-Aktions-Box wird vertreten durch Susanne Varnhorst, Ressort Umweltschutz.

„No Excuse – 2015“ – unter diesem Motto mobilisiert die UN-Millenniumkampagne alle zivilgesellschaftlichen Gruppen in ihrem Engagement für die UN-Millenniumsziele (Millennium Development Goals = MDG). Sie motiviert die Akteure der Zivilgesellschaft, einerseits selber für die Ziele aktiv zu werden, andererseits von den Regierungen konkrete Schritte zu deren Umsetzung einzufordern.

Seit Februar 2005 gibt es auch in Deutschland eine Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne: Dr. Renée Ernst. In enger Kooperation mit der internationalen Kampagne und in Abstimmung mit zivilgesellschaftlichen entwicklungspolitischen Akteuren (z.B. VENRO, Oxfam, u.a.) stärkt sie in Deutschland das öffentliche Bewusstsein für die Millenniumentwicklungsziele. Nur gemeinsam kann genügend Druck auf die Regierung ausgeübt werden, ihr Gewicht bei internationalen Abkommen für die MDGs in die Waagschale zu werfen, nur gemeinsam können Projekte und Aktionen mit größtmöglichem politischem Nutzen initiiert werden.

UN-Millenniumkampagne in Deutschland

UN-Campus • Hermann-Ehlers-Straße 10 • D-53113 Bonn

Tel. +49 (0) 2 28/8 15-22 75 • Fax +49 (0) 2 28/8 15-29 50 • www.un-kampagne.de

Ralf Birkner, Pressereferent

Tel. +49 (0) 2 28/8 15-22 67 • Mobil +49 (0) 1 60/96 98 48 54 • birkner@un-kampagne.de