



## PRESSEINFORMATION

### **Benno Fürmann und David Garrett fordern starken politischen Willen gegen Armut – Bilanzgipfel in New York muss Trendwende in der Armutsbekämpfung einleiten**

Bonn/Berlin 08. September 2010 Vor genau zehn Jahren, am 8. September 2000, unterzeichneten 189 Staats- und Regierungschefs bei den Vereinten Nationen die Millenniumerklärung und sagten zu, bis 2015 die weltweite Armut drastisch zu verringern und die acht Millenniumsziele umzusetzen. Vom 20.-22. September wird in New York Bilanz gezogen.

Zwei Wochen vor dem Bilanzgipfel der Vereinten Nationen haben der Musiker David Garrett und der Schauspieler Benno Fürmann gemeinsam mit Eveline Herfkens, Gründerin der weltweiten UN-Millenniumkampagne, die Gipfelteilnehmer aufgefordert, ihre Anstrengungen zu verstärken. Sie fordern einen verbindlichen Aktionsplan, damit ein Scheitern der "Millenniumsziele" und damit eine menschliche Tragödie verhindert werden kann.

**Eveline Herfkens** verwies in Berlin auf die besondere Verantwortung der Industrienationen und zeigte die gebrochenen Versprechen der Staatschefs auf.

Es sei wichtig, dass die Geberländer in ihren Versprechen glaubwürdig und zuverlässig bleiben. „Unsere Entwicklungsminister betonen die Bedeutsamkeit einer guten Regierungsführung und der Effektivität von Hilfe in den Entwicklungsländern. Beides kann aber erst sichergestellt werden, wenn die Geberländer eine gute Regierungsführung vorleben und ihre Versprechen einhalten.“

**Benno Fürmann** engagiert sich für die Umsetzung der UN-Millenniumsziele, weil er davon überzeugt ist, dass diese Ziele erreichbar sind, wenn der politische Wille dafür vorhanden ist. *„Es ist wichtig, dass beim diesjährigen Bilanzgipfel eine Trendwende erreicht wird. Dazu ist es notwendig, dass die Regierungen endlich ihre Zusagen einhalten und konkret benennen, wie sie im Kampf gegen Hunger und Armut vorgehen wollen“*, erklärt Fürmann.

**David Garrett** widmet der UN-Millenniumkampagne und allen Unterstützern der UN-Millenniumsziele das Musikstück „The 5th“ aus seinem am 24. September erscheinenden Album Rock Symphonies. The 5th wird vom 8.–23.9. in den führenden deutschen Downloadstores kostenfrei angeboten. Garrett ruft dazu auf, sich an den weltweiten Aktionstagen „Stand Up – make noise against poverty“ vom 17.–19. September zu beteiligen: *„Ich hoffe, dass in Deutschland viele Menschen diesem Aufruf folgen, damit die Politiker hören, dass wir wirksame Beschlüsse zur Umsetzung der Millenniumsziele verlangen. Es geht darum, die verbleibenden fünf Jahre zu nutzen und damit Millionen von Menschen das Leben zu retten“*. Während der Stand Up-Aktionstage werden weltweit viele Millionen Menschen die Gipfelteilnehmer lautstark an ihre Versprechen erinnern und eine Umsetzung der Ziele fordern.

Fürmann und Garrett sind aktuell auch in Anzeigen und Fernsehspots zu sehen. Die neue Mediakampagne mit dem Motto “Mit Dir sind wir viele” wurde von einem Bündnis aus Agenturen und Einzelpersonen aus Werbung und Medien vorbereitet und umgesetzt – quasi ohne Budget. Auch viele Verlage, Fernseh- und Radiosender ziehen mit. Keine Anzeige und kein Werbespot wird bezahlt.

Die Berliner Neugründung 2BD1 zeichnet für Strategie Konzept, Kreation und Koordination verantwortlich. Thomas Rusch übernahm die visuelle Konzeption für Fotografie und Regie der TV- und Kino-Spots, deren Produktion durch Chickenshack, Hamburg, erfolgte. Scholz & Volkmer, Wiesbaden übernahm die digitale Umsetzung und Social Media. Unterstützt wird dieses Team von MediaEdge, Düsseldorf, und Studio Babelsberg.

Weitere Informationen zur Medienkampagne unter [www.mit-dir-sind-wir-viele.de](http://www.mit-dir-sind-wir-viele.de)  
Geplante Aktionen zum diesjährigen Stand Up unter [www.stell-dich-gegen-armut.de](http://www.stell-dich-gegen-armut.de)