



INFORMIER DICH SCHAU HIN MACH MIT SAG'S WEITER

UN MILLENNIUMKAMPAGNE NEWSLETTER / 10.2007

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer, herzlich Willkommen zum Newsletter der UN-Millenniumkampagne vom 01. Oktober 2007.

Unsere Themen der Woche:



STELL DICH GEGEN ARMUT!

Am 17. Oktober 2007 rufen die Millenniumkampagne der Vereinten Nationen und der „Global Call to Action against Poverty“ (in D: Deine Stimme gegen Armut) zum Weltweiten Aktionstag gegen Armut auf. Machen Sie mit! Stehen Sie auf mit Millionen Menschen in allen Erdteilen und fordern Sie die Umsetzung der UN-Millenniumsziele ein. Weltweit und in Deutschland sind bereits viele Stand Ups geplant. Der deutsche Hauptevent findet im Sonycenter in Berlin statt: Gemeinsam mit Hertha BSC und 2015 Menschen ertönt um fünf vor zwölf der Anpfiff zur zweiten Halbzeit der Umsetzung der Millenniumziele. Wie Berlinerinnen und Berliner sowie Interessierte in ganz Deutschland mitmachen können – ob mit eigenen oder bei bestehenden Stand Up Veranstaltungen, online oder per SMS –, erfahren Sie [hier](#).



THEATERKAMPAGNE „EMPATHY NOW“

Gemeinsam mit der Theatercompany Lubricat und dem DED startet die UN-Millenniumkampagne am 4. Oktober in den Sophiensälen in Berlin die Theaterkampagne „Empathy Now“. Sie versteht sich dabei als multimediale und mehrdimensionale „Schnittstelle zwischen künstlerischer Praxis und politischer Kampagne“. Empathie als subjektive Grundbedingung für Solidarität, Mitgefühl, Mitleid und Einfühlung in diese „Eine Welt“ wird zum Gegenstand der Theaterarbeit. [Erfahren Sie alles über das Theaterprojekt](#)



PODIUMSDISKUSSION „SKANDAL ARMUT“

Armut ist ein moralischer Skandal. Im Rahmen der „Empathy Now“-Theatertournee diskutiert die Millenniumkampagne auf einer prominent besetzten Podiumsdiskussion die Frage, wie im Kontext der Millenniumsziele neue Formen einer solidarischen Praxis erprobt und wie diese zu einem Eckpfeiler einer künftigen globalen Gemeinschaft werden können. [Mehr](#)



KAMPAGNEN-WEBSITE MIT NEUEM OUTFIT

Der Internet-Auftritt der UN-Millenniumkampagne in Deutschland kommt in einem völlig neuen Design daher. Angelehnt an das internationale Vorbild verspricht der Relaunch neben dem ästhetischen Moment vor allem eine größere Benutzerfreundlichkeit. Die Inhalte der Seite finden sich von nun an unter den vier Hauptnavigationen „Informier Dich“, „Schau hin“, „Mach mit“ und „Sag's weiter“. [Zur neuen Startseite](#)

BERLINER „EMPATHY NOW“

Prominente Berlinerinnen und Berliner laden zum Spaziergang durch „ihr“ Berlin ein. Sie machen sich auf den Weg zu Orten und Einrichtungen. Es geht um Erinnerungen an Begegnungen und Erfahrungen im Umgang mit der Armut des Nächsten und der Fernsten. Im Mittelpunkt steht das persönliche, biographisch motivierte Gespräch über das Entstehen von Solidarität, Mitgefühl, Mitleid und Einfühlung – und die individuellen Möglichkeiten, diese zum Motor für politisches Handeln werden zu lassen.

Termine:

12.10.07, 15 Uhr mit Popartist

ANDORA

Treffpunkt S-Bahnhof Warschauer Str.
- auf der Brücke



„Verändere die Welt durch gute Vibes!“
- Dieses Motto prägt die Musik von Culcha Candela. Bei der Ausstellung „Chasing the Dream“ auf der Popkomm in Berlin traf die Kampagne die junge Band und war beeindruckt vom Engagement und politischen Wissen der Jungs. [Hier das Video der Pressekonferenz.](#)

UNSERE SCHLAGWÖRTER

Afrika andora Bilanz Brown
empathy Etat Gesundheit
Heiligendamm Medizin
Merkel now Partnerschaft

[Home](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Presse](#)